ООО Центр «Дегустатор»
620027, г.Екатеринбург, ул.Короленко, д.14, оф.57, тел/факс
(343)319-46-73, e-mail: mail@degustato.ru
ИНН 6673134496 / КПП 667801001 ОГРН1056604932780

ПРОГРАММА ДЛЯ ЭВМ «ДЕГУСТАТОР»®

Версия 2.1

Инструкция по работе с Программой

Екатеринбург 2025

Оглавление

Раздел.1 Заполнение справочников 3
- Справочник «Реквизиты «организации 3

Справочник «Производители» 3
- Справочник «Дегустационная комиссия 4
- Справочник «Показатели качества» 5
- Справочник «Объекты дегустации» 8
- Справочник «Оценочные шкалы» 9

Раздел 2. Формирование дегустационных листов 10
Раздел 3. Внесение оценок и формирование оценочных листов 14
Раздел 4. Формирование печатных форм оценочных листов и протокола дегустации ...16
Раздел 5. Виды печатных форм 19
Контактная информация 20

Для работы программы требуется ОС Windows (версия не ниже 7), Microsoft Excel.

Задача программы - упростить работу дегустационной комиссии и повысить ее объективность

Раздел.1 Заполнение справочников

В начале работы необходимо заполнить справочники (Рисунок 1). Данные справочников формируют печатные формы - дегустационный лист , оценочный лист, протокол дегустации

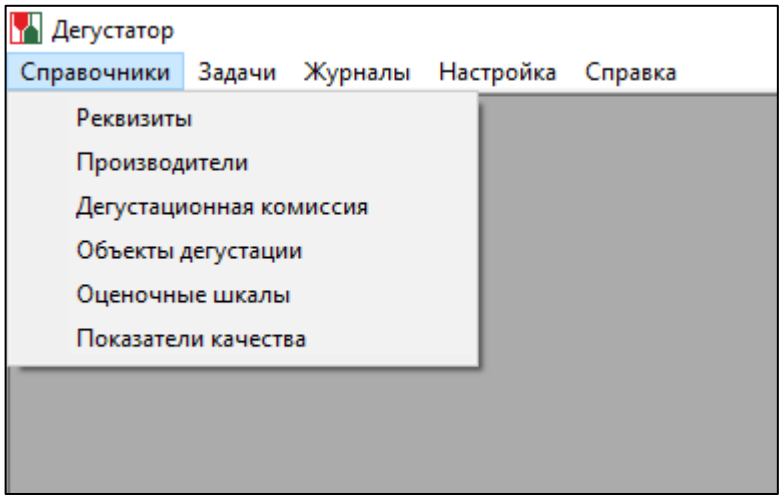


Рисунок 1. Выбор справочников из выпадающего списка

- **Справочник «Реквизиты «организации** необходим для формирования колонтитулов печатных форм. Информация вносится с клавиатуры. Исправление ошибок – курсор поставить и нажать клавишу мыши, исправить данные (Рисунок 2)

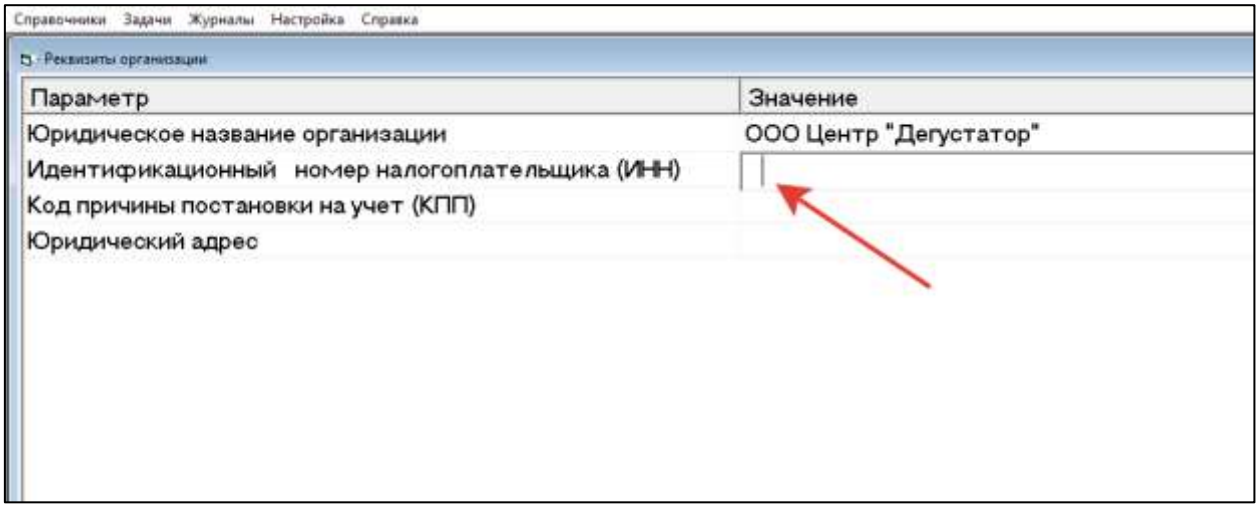


Рисунок 2. Заполнение справочника «Реквизиты»

Справочник «Производители»

Кнопка «+» добавляет производителя в базу, кнопка «-» удаляет производителя из базы (Рисунок 3) . Программа задает уточняющий вопрос «Добавить/удалить производителя?»

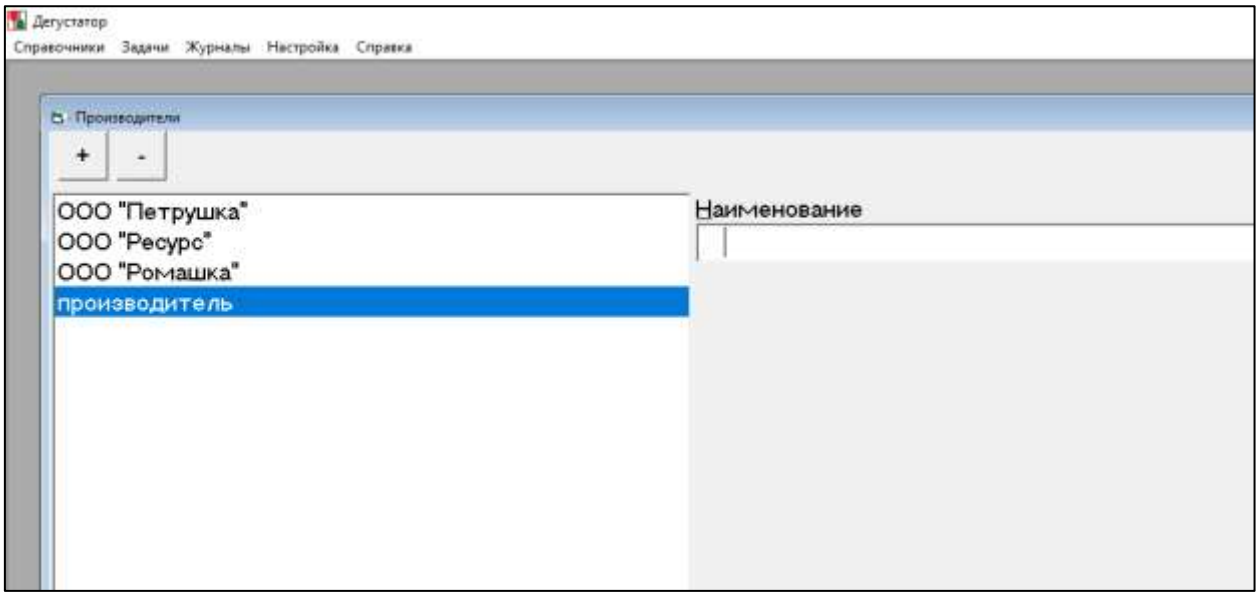


Рисунок 3. Заполнение справочника «Производители»

- **Справочник «Дегустационная комиссия»**

Кнопка «+» добавляет дегустатора в базу, кнопка «-» дегустатора из базы. Программа задает уточняющий вопрос «Добавить/удалить дегустатора?»

Справочник формирует состав дегустационной комиссии с указанием ФИО дегустатора, даты последнего тестирования сенсорных возможностей, коэффициента влияния дегустатора. Дата подтверждения компетентности подсвечивает красным цветом, если дата тестирования сенсорных возможностей просрочена и была более 1 года назад.

*Коэффициент влияния** вводится с 4 знаками после запятой, сумма всех коэффициентов влияния по ДК должна быть равна 1; если сумма коэффициентов влияния ДК менее или более 1, то программа выдаст результат красным цветом «коэффициент влияния больше/меньше 1 (Рисунок 4) . Если данные не будут исправлены, то Программа не сформирует протокол дегустации (Рисунок 5).

**Если в компании не проводился расчёт коэффициентов влияния дегустаторов, то в этом случае необходимо поставить всем дегустаторам равные значения, сумма которых будет равна 1. Таким образом, влияние каждого дегустатора на общую комиссию ДК будет считаться одинаковым. Данный факт значительно снижает объективность дегустационного анализа.*

Так же программа предлагает выбрать категорию дегустатора-отобранный дегустатор и дегустатор-эксперт

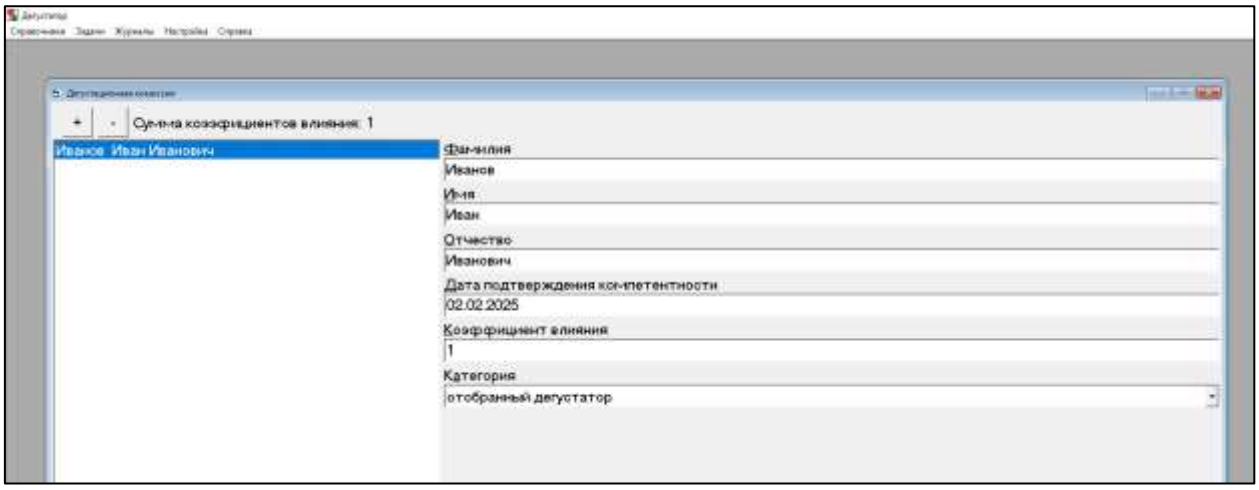


Рисунок 4. Пример верного заполнения справочника «Дегустационная комиссия»

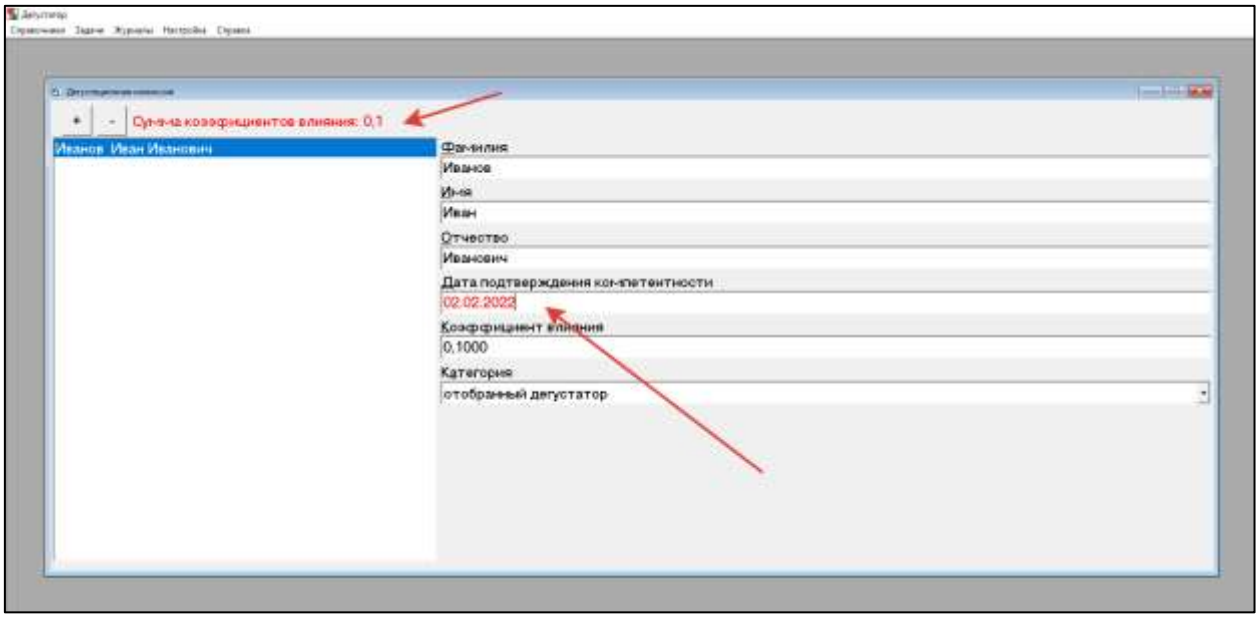


Рисунок 5. Пример неверного заполнения справочника «Производители»- Программа показывает ошибку (красным цветом)

Если программа показала ошибку, необходимо чтобы дегустатор прошел ежегодное тестирование сенсорной чувствительности (подтверждение компетентности), дата должна быть внесена в данную программу. Коэффициенты влияния необходимо внести так, чтобы сумма всех коэффициентов влияния по ДК была равна 1.

- **Справочник «Показатели качества»**

Должен быть заполнен до справочника «Объекты дегустации», иначе при заполнении справочники «Объекты дегустации» будет невозможна привязка товарной категории и показателей качества к объекту дегустации

Справочник позволяет разделить объекты дегустации по товарным категориям и назначить им комплексные или единичные показатели (Рисунок 7)

.

Важно! Подгрупп может быть любое количество но, показатели качества привязаны только для товарной группе. Если вводится дополнительная подгруппа, то к ней будут привязаны показатели товарной группы.

Наименование товарной группы/подгруппы вводится наведением курсора с последующим введением текста (рисунок 6)

Кнопка «+» добавляет объект в базу, кнопка «-» удаляет

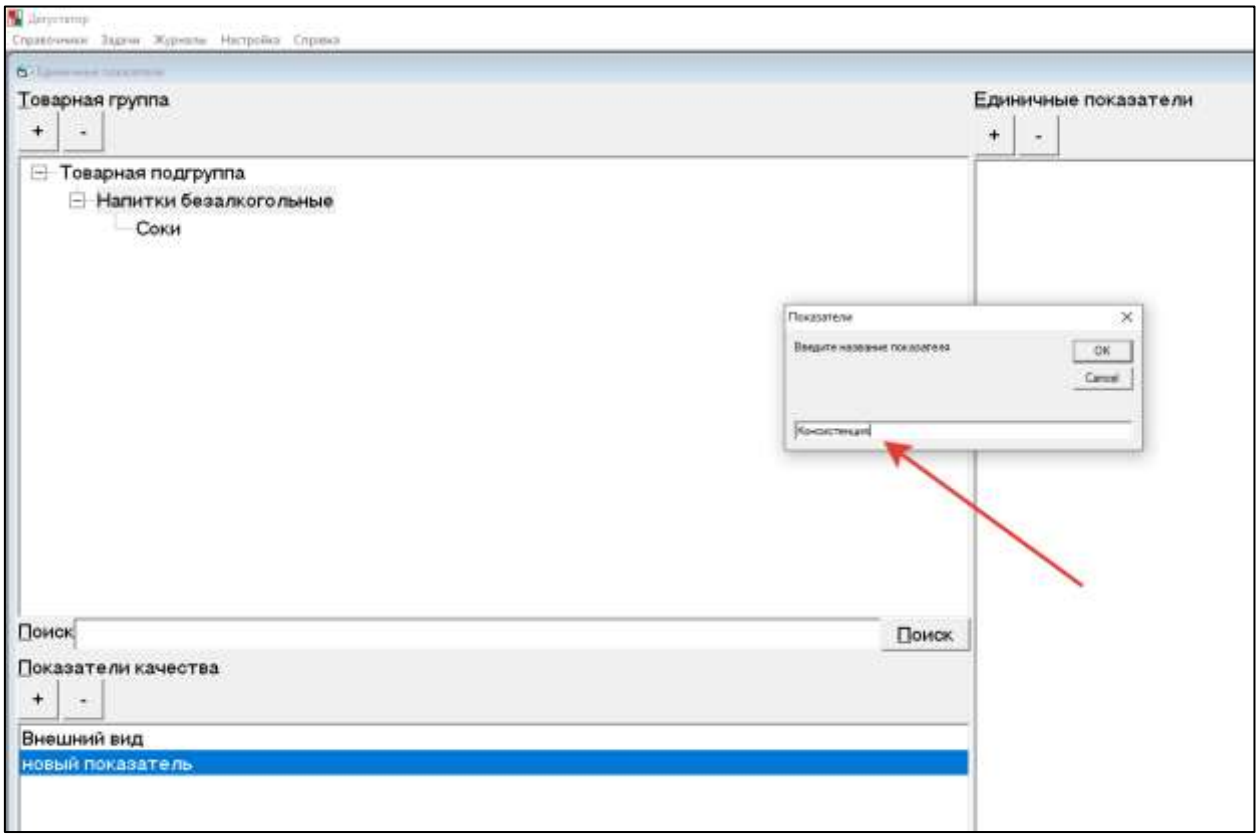


Рисунок 6. Пример заполнения справочника «Показатели качества»

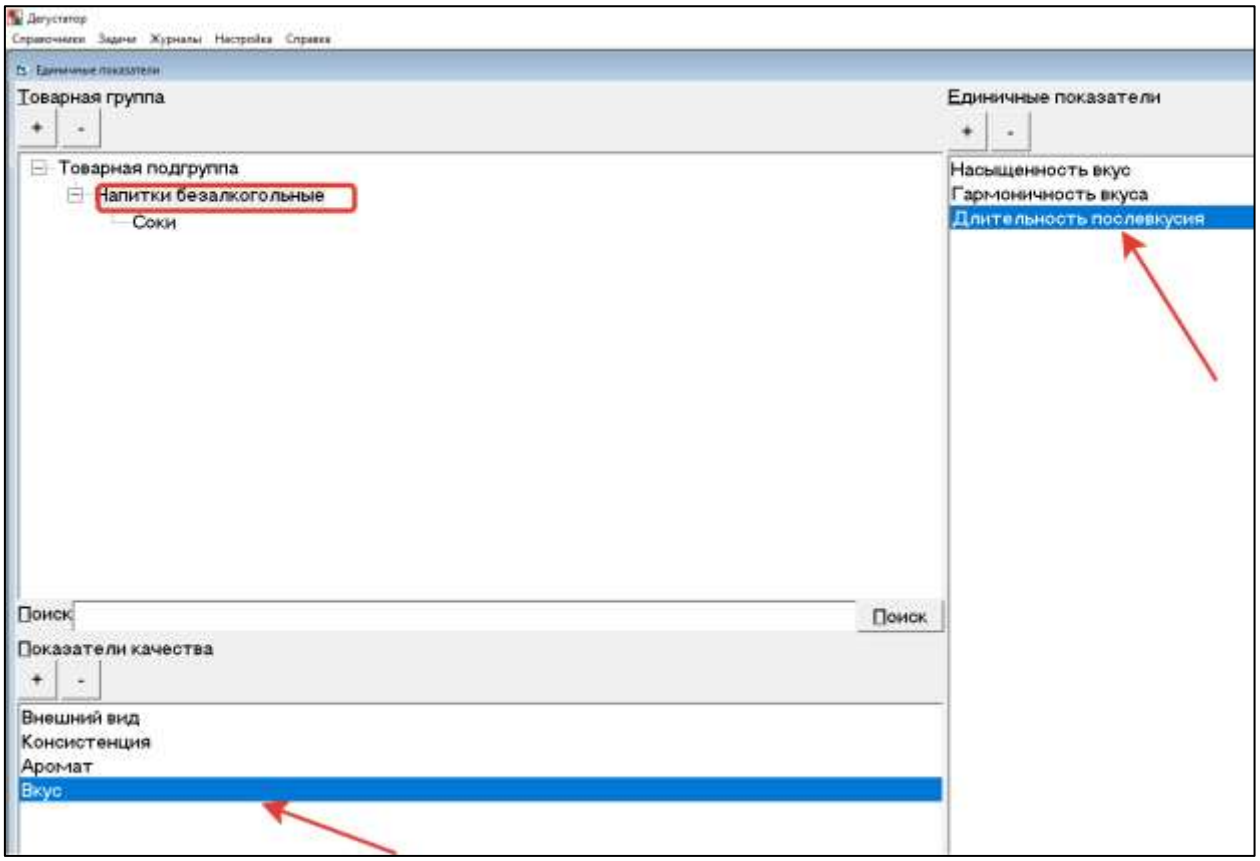


Рисунок 7. Назначение единичных показателей качества с привязкой к товарной группе

Программа осуществляет поиск по введённому в строке поиска слову, подсвечивая искомое слово серым цветом (Рисунок 8)

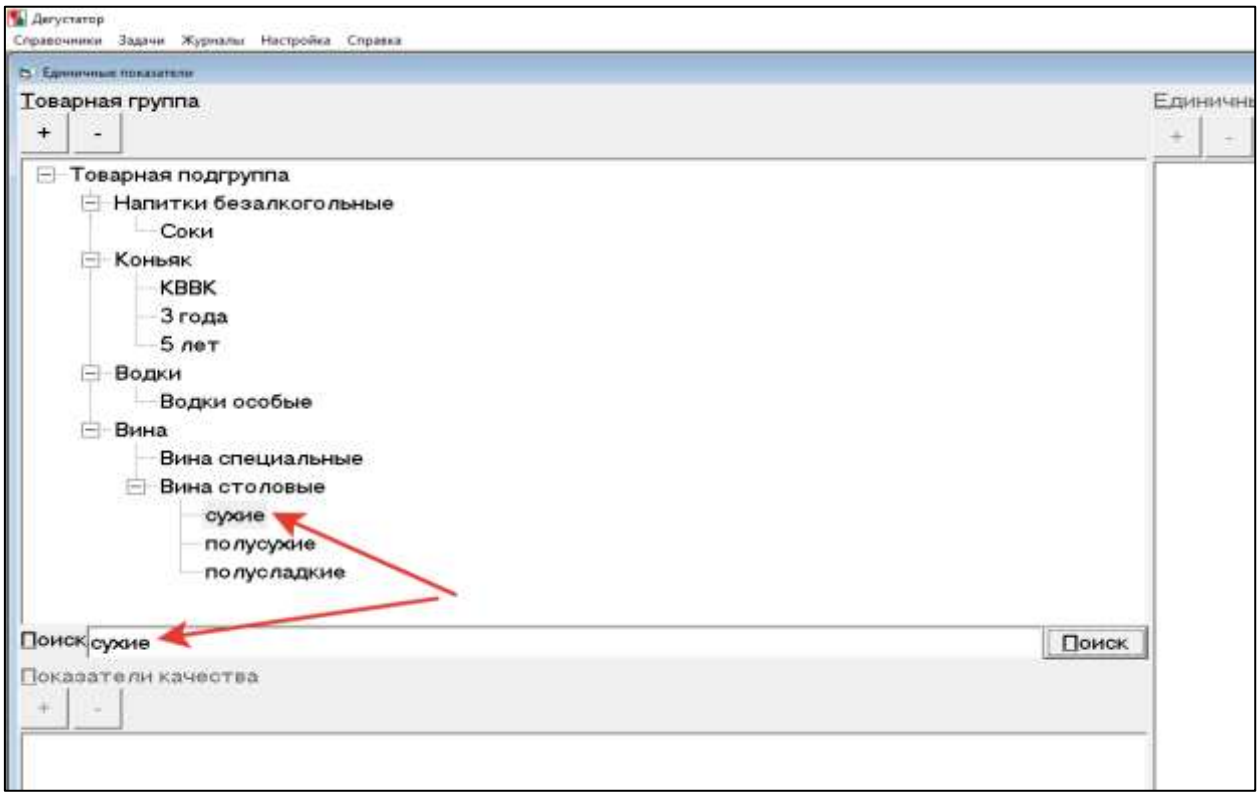


Рисунок 8. Поиск товарной группы или подгруппы в строке поиска

Программа позволяет вносить любые названия товарных категорий, требуемые для целей дегустации. Например, при разработке эталонов или отработке продуктов-новинок, справочник может выглядеть так:

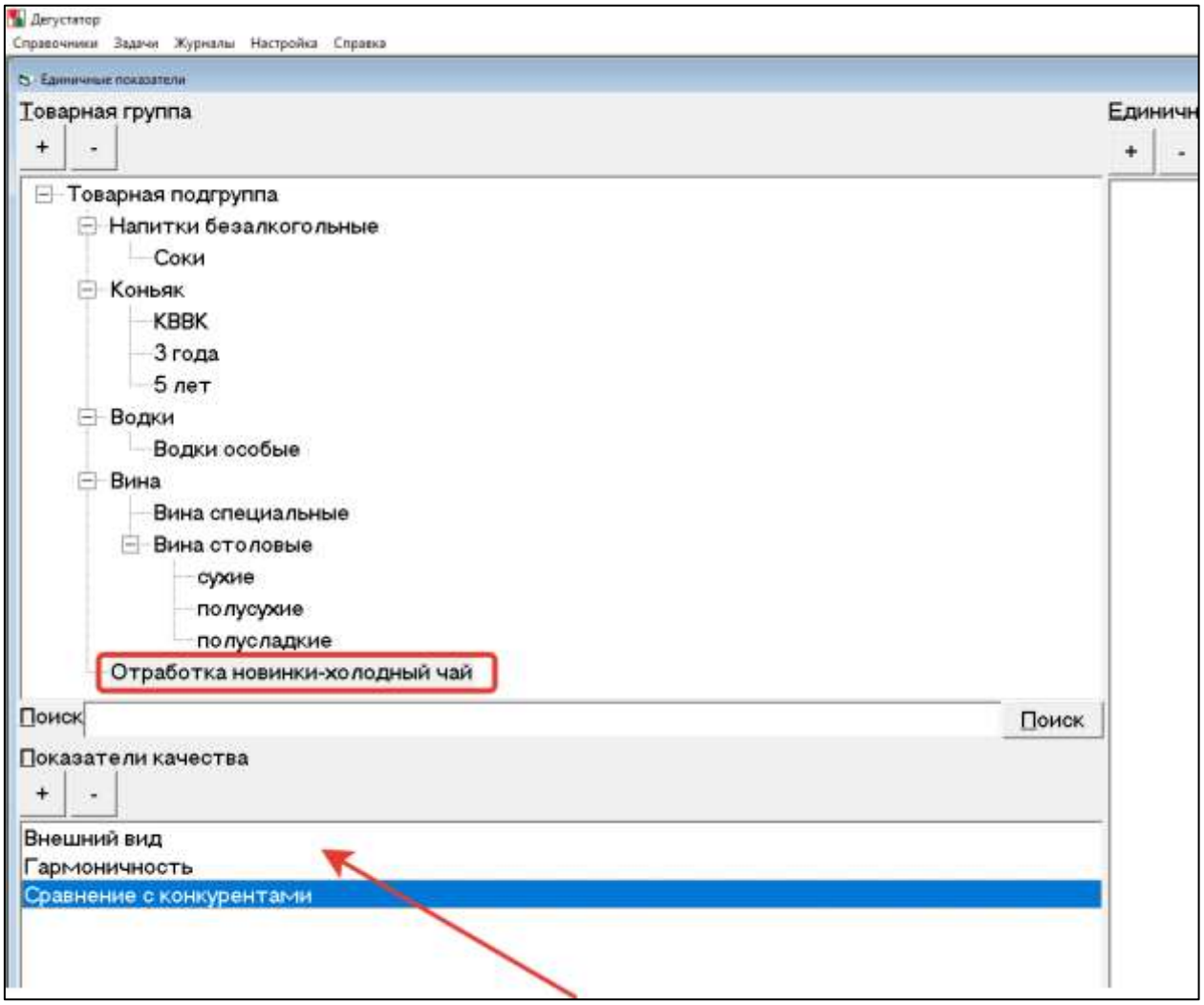


Рисунок 9. Внесение товарных подгрупп в зависимости от целей дегустации

- **Справочник «Объекты дегустации»**

Служит для формирования базы данных по объектам дегустации, при этом при желании вместо производителя может быть указана своя компания, или псевдоним продукта или понятие «Эталон», что удобно при построении сенсорного профиля-в протоколе все продукты будут сравниваться с эталоном.

Кнопка «+» добавляет объект в базу, кнопка « _ » удаляет

При заполнении справочника «Объекты дегустации» необходимо указать наименование объекта дегустации, выбрать из выпадающего списка производителя (внесенного ранее в справочник «Производители»), ввести дату изготовления объекта дегустации. По умолчанию дата формируется текущим днем, но может быть изменена пользователем Трехзначный код объекту дегустации назначается автоматически и используется, если планируется закрытая дегустация. Товарная группаустанавливается при наведении курсора (Рисунок 10).

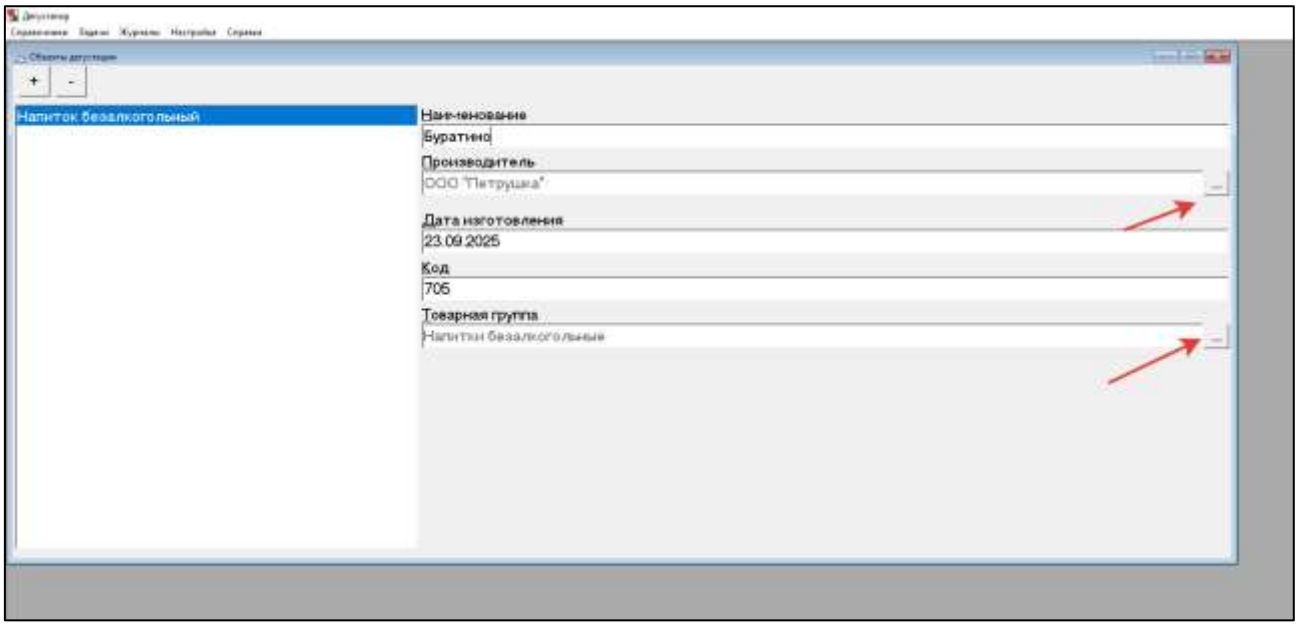


Рисунок 10. Назначение производителя и товарной группы из выпадающего списка

Так же при большом количестве товарных подгрупп в справочнике «Объекты дегустации» может применяться поиск. Для этого в строке поиска нужно ввести слово или часть названия искомой товарной подгруппы и нажать «Поиск», искомая товарная группа/подгруппа будет подсвечена в списке серым цветом (Рисунок 11).

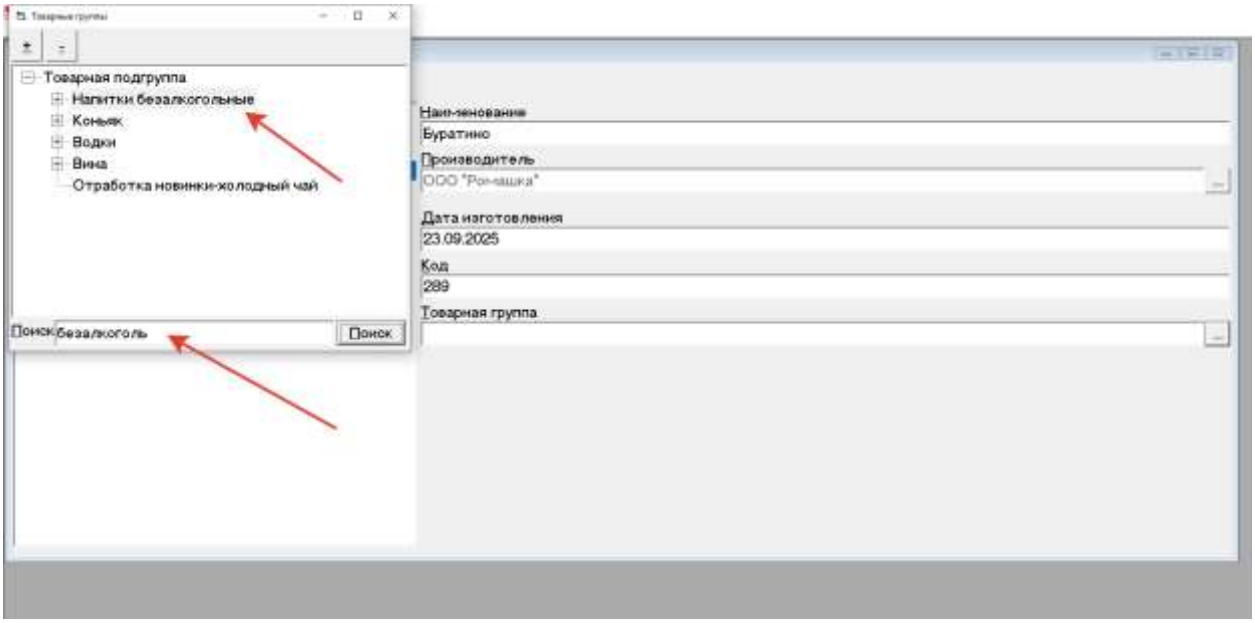


Рисунок 11. Поиск товарной группы/подгруппы в справочнике «Объекты дегустации»

- **Справочник «Оценочные шкалы»**

формируется заранее и не требует нового заполнения для каждой дегустации, может быть использована многократно. Кнопка «+» добавляет шкалу в базу, кнопка «-» удаляет из базы.

В справочнике вводится название шкалы, задается максимальное и минимальное значение оценочной шкалы (например от 1 до 5, от 1 до 10, от 1 до 100), а

так же задается допустимая дисперсия оценок дегустаторов. Для отобранных дегустаторов рекомендуется задавать дисперсию 1 балл при использовании 5 балльной шкалы (допустимое отклонение не более 20%), для дегустаторов-экспертов-0,5 балла (допустимое отклонение не более 10%). Введение значение дисперсии оценок учитывается Программой при расчете согласованности ДК.

Так же балльная шкала содержит поле, которое может быть заполнено словесным описанием шкалы (Рисунок 12) для подсказки дегустаторам, данное поле будет внесено Программой в дегустационный лист в качестве критериев оценки.

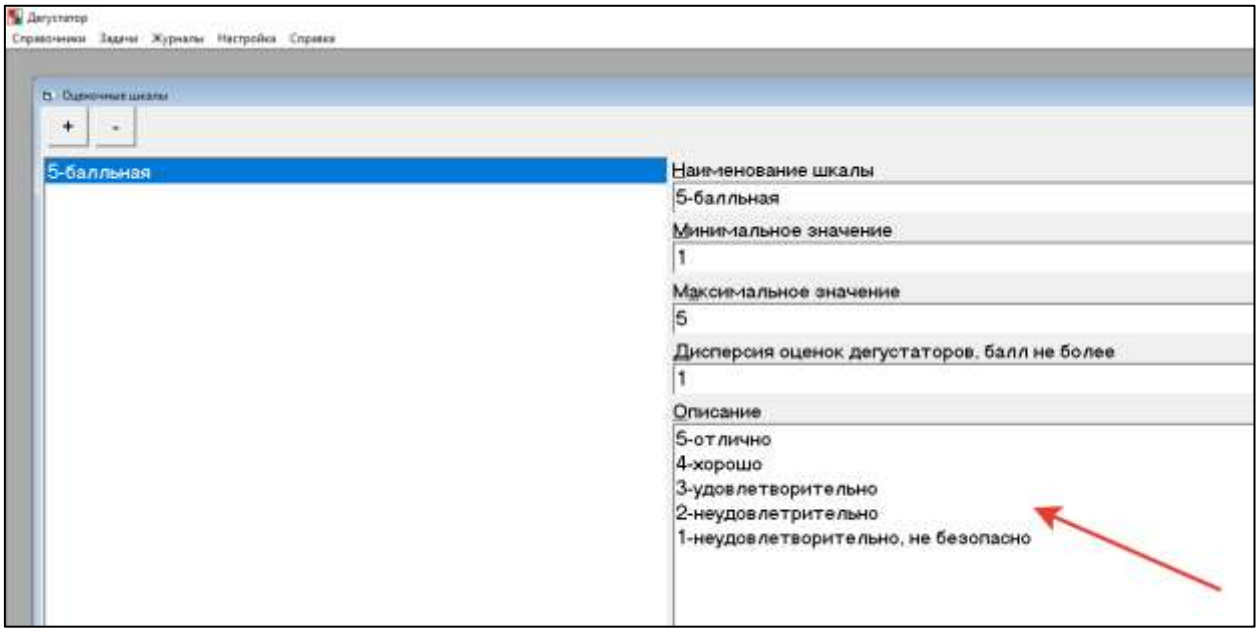


Рисунок 12. Формирование балльной шкалы с описательной характеристикой

Раздел 2. Формирование дегустационных листов

Когда заполнены все справочники, может быть сформирован дегустационный лист (Рисунок 13) для каждого дегустатору, выбранного из списка ДК в справочнике «Дегустационная комиссия».

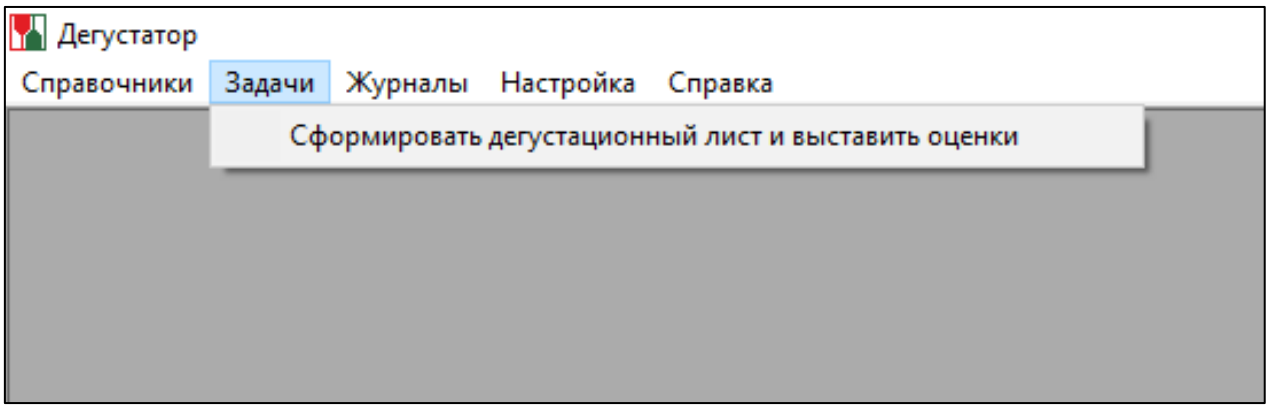


Рисунок 13. Выбор задачи «Формирование дегустационного листа»

Дата дегустации в дегустационном листе может быть введена как вручную так и назначена Программой по умолчанию в виде текущей даты, если Пользователь ее не указал вручную (Рисунок 14).

Кнопка «+» добавляет объект дегустации в дегустационный лист, кнопка «-» удаляет.

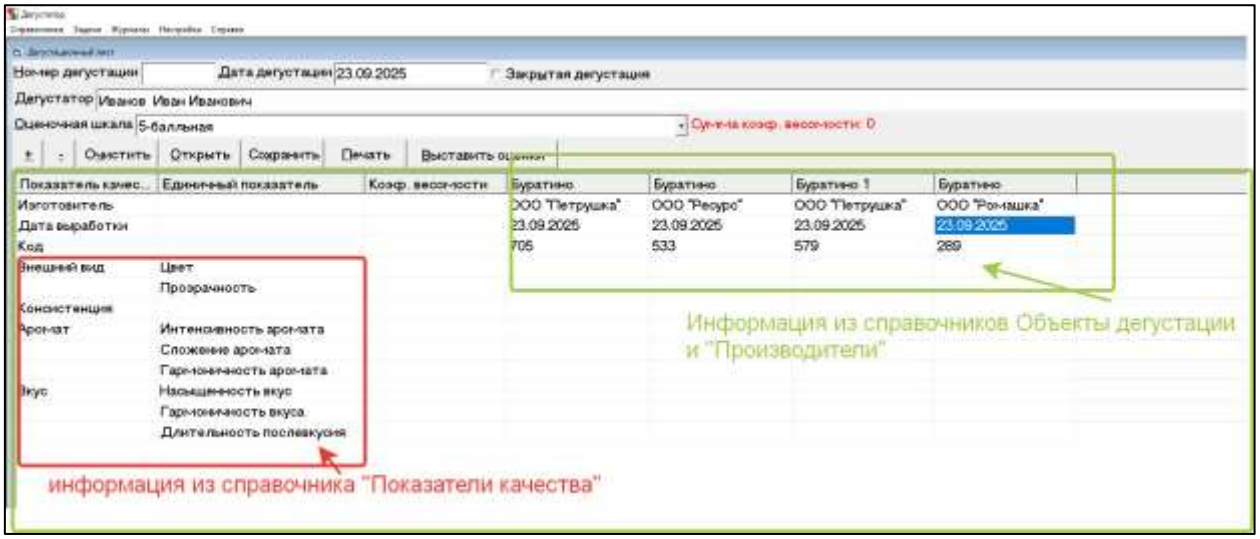


Рисунок 14. Формирование дегустационного листа

Далее вводятся коэффициенты весомости показателей качества, которые показывают значимость каждого показателя и могут меняться в соответствии с задачами дегустации. Сумма коэффициентов весомости должна быть равна 1 (рисунок 15). В противном случае программа будет подсвечивать ошибку красным цветом.

В случае, если коэффициенты весомости в дегустации учитывать не надо, им назначается одинаковый коэффициент, при этом сумма должна быть равна 1. (рисунок 16)

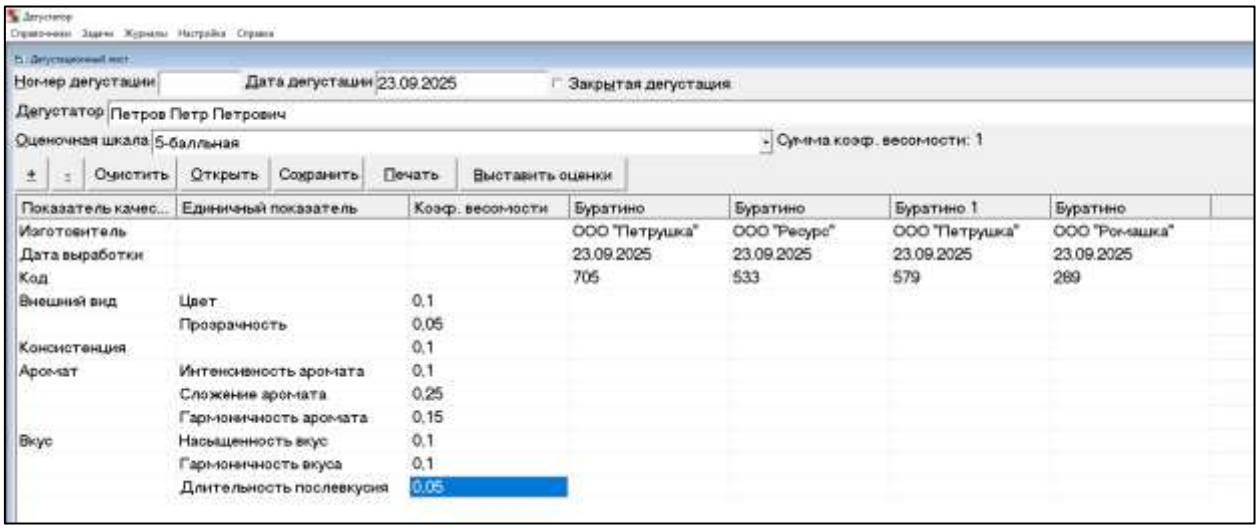


Рисунок 15. Пример формирования дегустационного листа с использованием коэффициентов весомости показателей

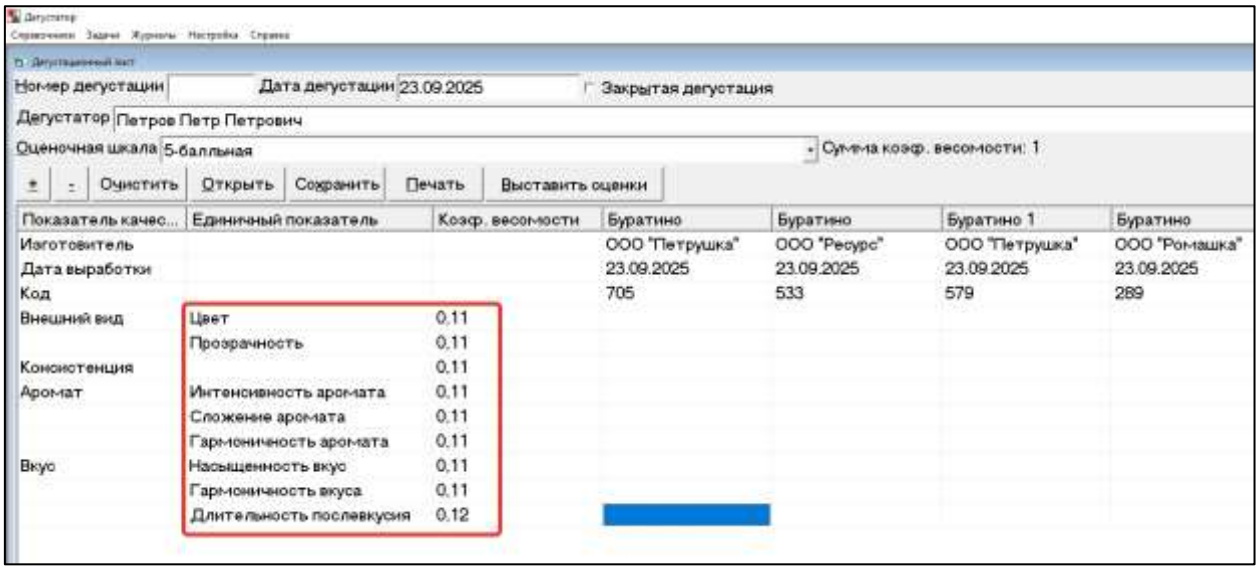


Рисунок 16. Пример без использования коэффициентов весомости показателей

При нажатии кнопки «очистить», поле дегустационного листа будет очищено.

Если планируется закрытая дегустация то нужно поставить галочку в поле «закрытая дегустация», в этом случае производитель в дегустационном листе будет скрыт, а объекты дегустации представлены только трехзначными кодами.

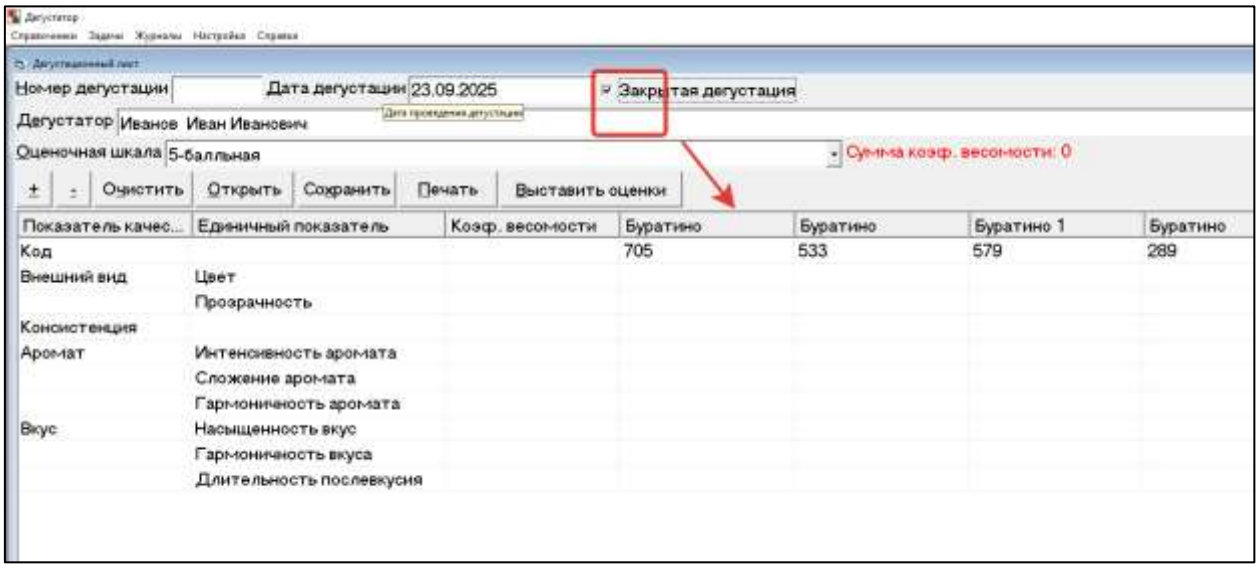


Рисунок 17. Формирование дегустационного листа для закрытой дегустации.

Когда дегустационный лист сформирован (назначены объекты дегустации, коэффициенты весомости показателей качества) необходимо сохранить его для каждого дегустатора, выбрав их из выпадающего списка (ФИО дегустатора/сохранить).

Дегустационный лист может быть распечатан при нажатии кнопки «печать» как для каждого дегустатора индивидуально, так и распечатан комплектом для всей ДК, для чего необходимо нажать кнопку «загрузить» и отметить галочкой дегустаторв, чьи дегустационные листы необходимо распечатать (Рисунок 18).

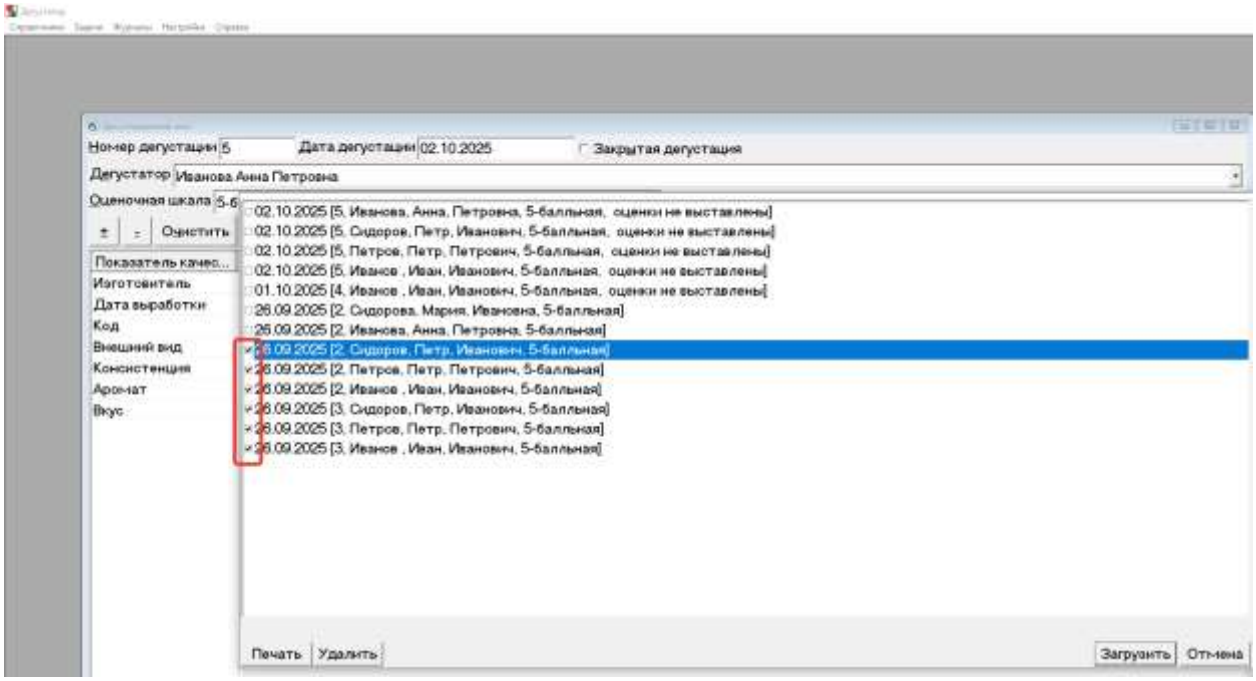


Рисунок 18. Выбор дегустационных листов для печати

Шаблоны дегустационных листов (Рисунок 19) содержит реквизиты компании, подпись дегустатора, формируются в программе Excel постранично и могут редактироваться инструментами данной программы (например изменить цвет, выделить маркером).

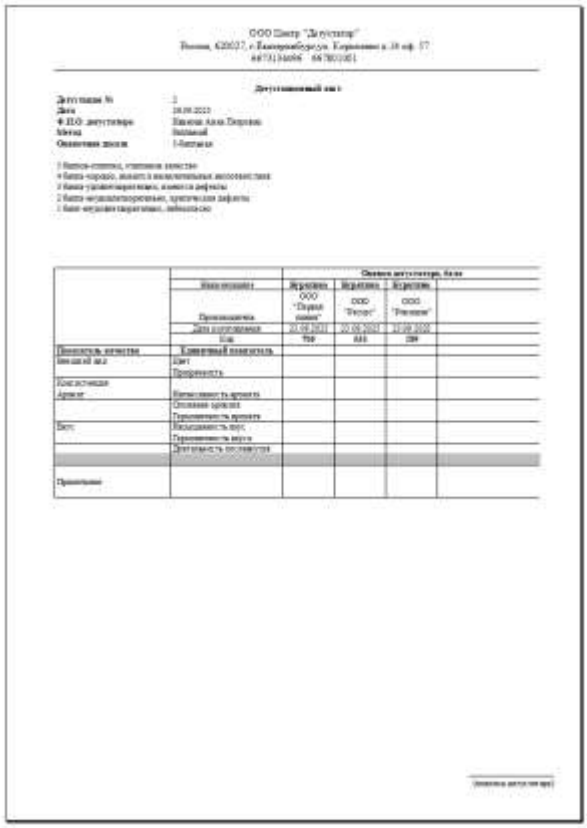


Рисунок 19. Пример сформированного дегустационного листа

Раздел 3. Внесение оценок и формирование оценочных листов

После проведения дегустации с использованием сформированных ранее дегустационных листов необходимо внести оценки дегустаторов в оценочный лист. Для внесения оценок необходимо зайти во вкладку «Сформировать дегустационный лист и выставить оценки» и нажав кнопку «загрузить» выбрать дегустационный лист на нужного дегустатора. Затем нажать «внести оценки», ввести вручную его оценки и нажать «сохранить» (Рисунок 20).

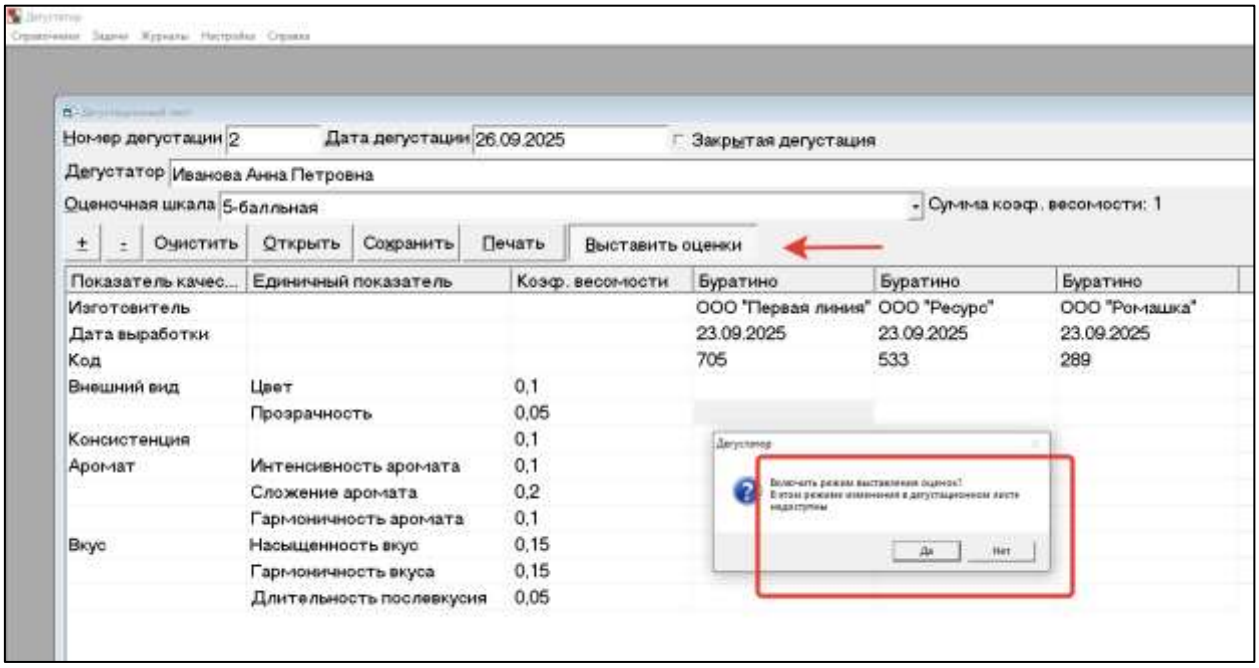


Рисунок 20. Внесение оценок дегустаторов

Если значение введено более или менее указанного в диапазоне шкалы то программа это покажет как ошибку (Рисунок 21)

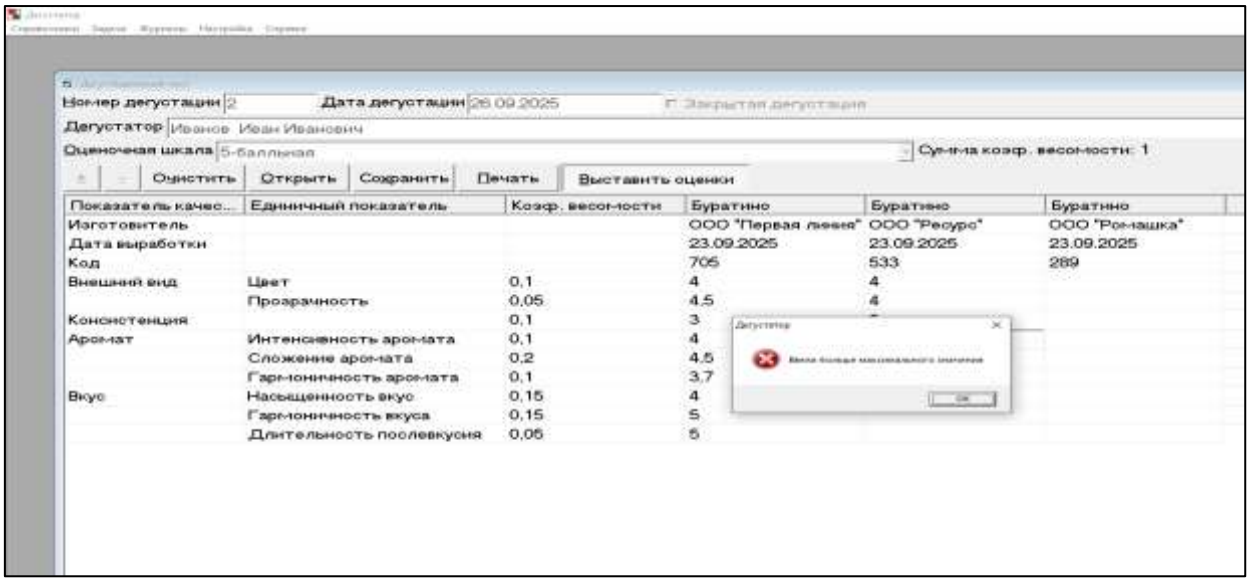


Рисунок 21. Неправильное внесение значения оценки дегустатора

Для более простой ориентации очередности выставления оценок, программа показывает список незаполненных дегустационных листов при нажатии кнопки «загрузить» (рисунок 22) . Все действия сопровождаются всплывающими подсказками.

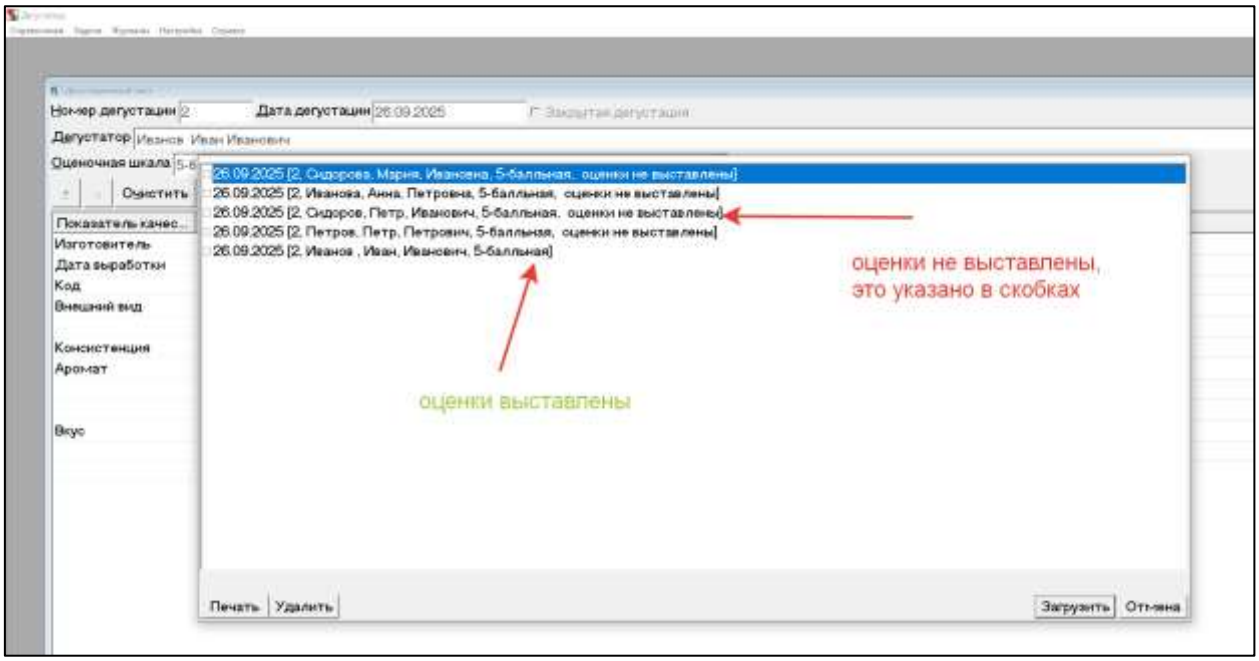


Рисунок 22. Выбор дегустационных листов для внесения оценок дегустаторов

После введения оценок каждого дегустатора необходимо сохранить эти данные, нажав кнопку «Сохранить» для каждого дегустатора (Рисунок 23) . Пока не заполнены оценки для всех дегустаторов участвующих в дегустации, журнал дегустации не будет сформирован и получить протокол дегустации невозможно

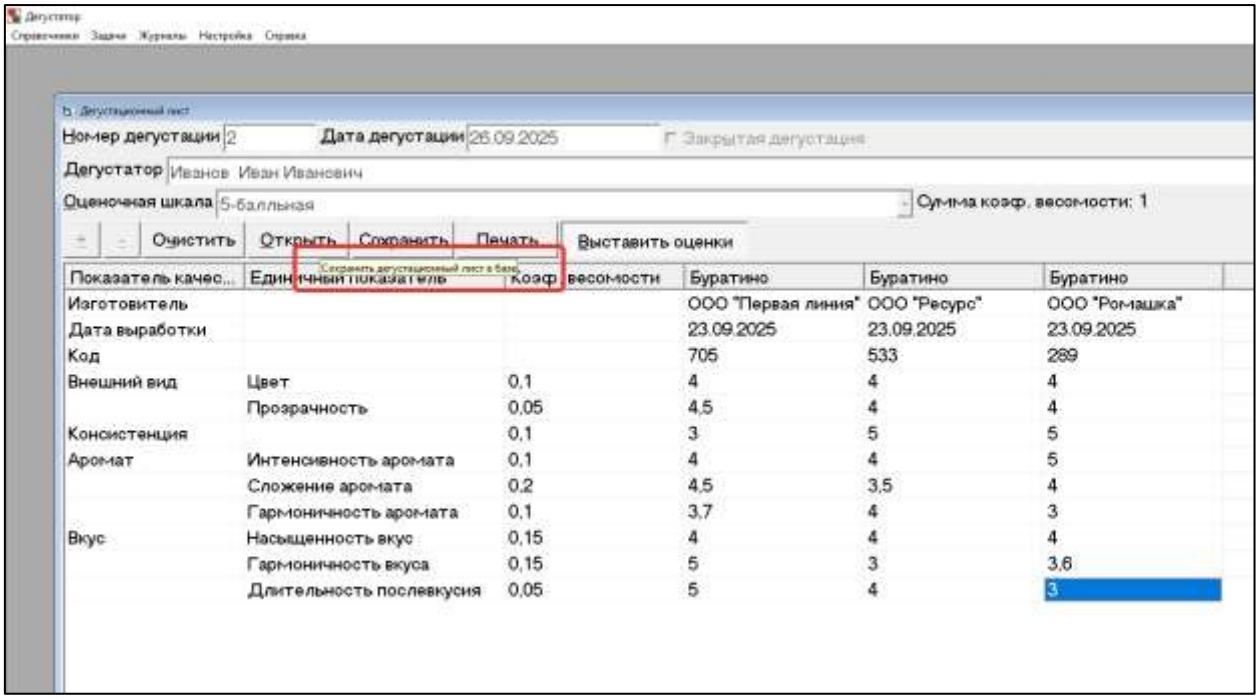


Рисунок 23. Сохранение внесенных оценок дегустатора

Дегустационные листы формируют журнал дегустации и могут быть изменены до заполнения оценок дегустаторов. Как только оценки дегустаторов внесены и нажата кнопка «сохранить», изменение дегустационных листов будет заблокировано.

После того как все оценки дегустаторов внесены, программа сформирует журнал дегустации. Для того, чтобы его увидеть нужно найти данную вкладку на главном экране (Рисунок 24)

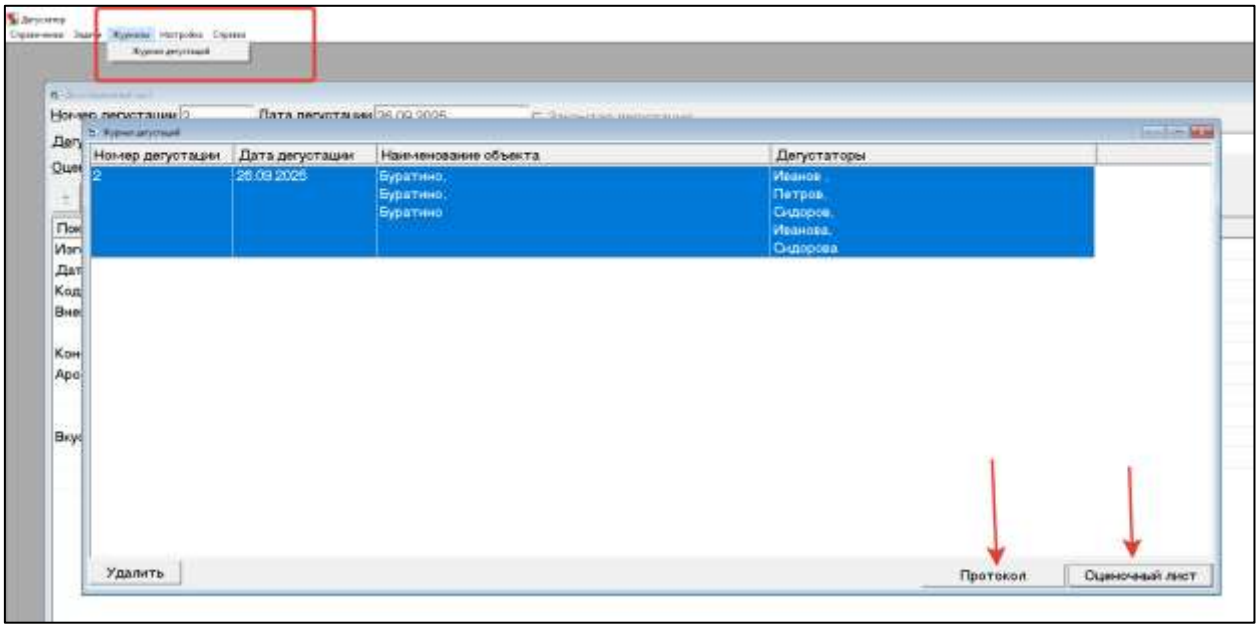


Рисунок 24. Формирование журнала дегустации и печать оценочного листа и протокола дегустации

Раздел 4. Формирование печатных форм оценочных листов и протокола дегустации

Шаблон оценочного листа (Рисунок 25) для каждого объекта дегустации содержит реквизиты компании, подпись ответственного за подготовку дегустации, оценки всех дегустаторов с указанием коэффициентов влияния каждого дегустатора и формируется в программе Excel постранично, а так же может редактироваться пользователем с использованием инструментов данной программы. Оценочный лист может использоваться для мониторинга качества работы дегустаторов или для понимания какой показатель качества требуется улучшить.

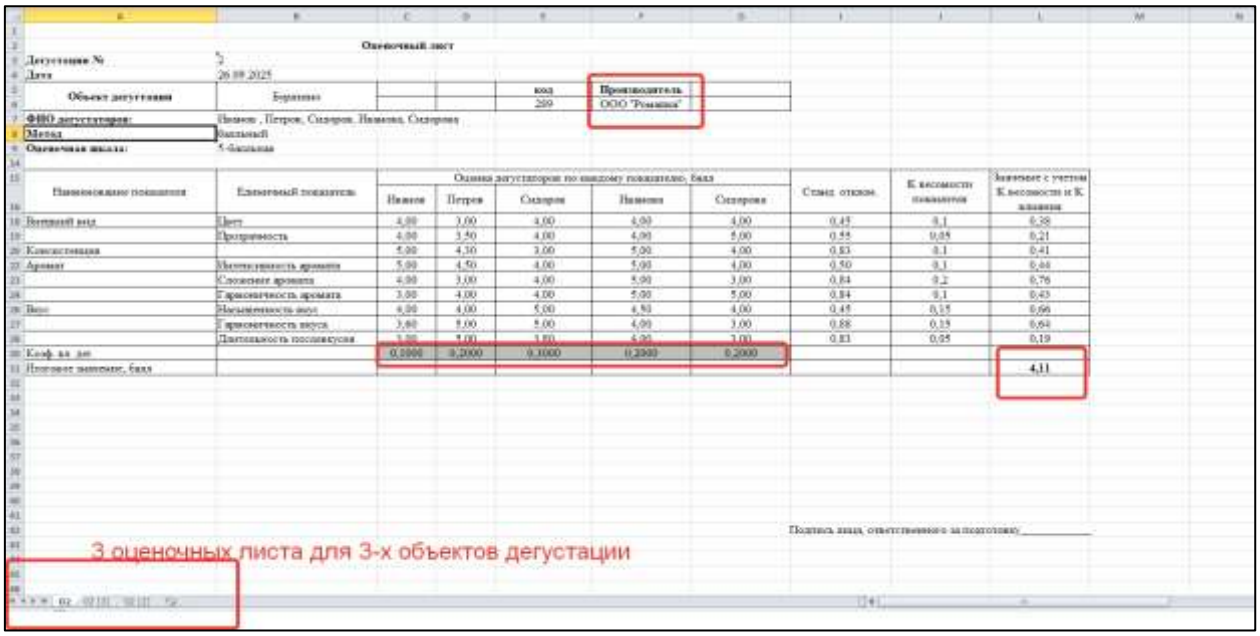


Рисунок 25. Шаблон оценочного листа для 3-х объектов дегустации в программе Ecxel

Далее можно распечатать оценочные листы, которые так же будут сформированыв шаблоне Excel и могут редактироваться самим пользователем инструментами данной программы (Рисунок 26)

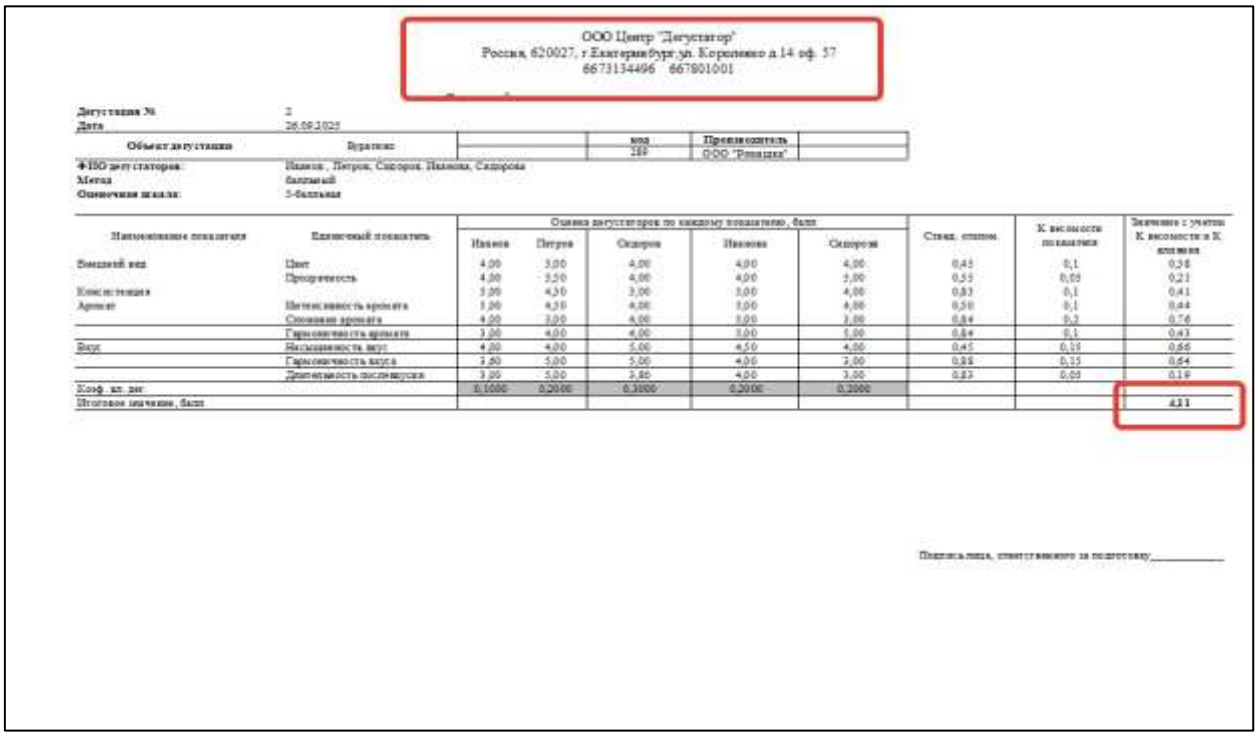


Рисунок 26. Оценочный лист (печатная форма)

Протокол дегустации кроме итоговых результатов дегустации, рассчитанных с использованием коэффициента влияния дегустатора и коэффициента весомости показателя содержит информацию о заданной дисперсии оценок дегустаторов и согласованности ДК.

Часть информации, которая является изменяемой (цель дегустации, ФИО ответственного за подготовку образцов вносится пользователем вручную

Если разброс оценок дегустаторов больше чем дисперсия оценок, заданная в справочнике «Оценочные шкалы» , то в протоколе буде указано, что мнение дегустаторов не согласовано (Рисунок 27).

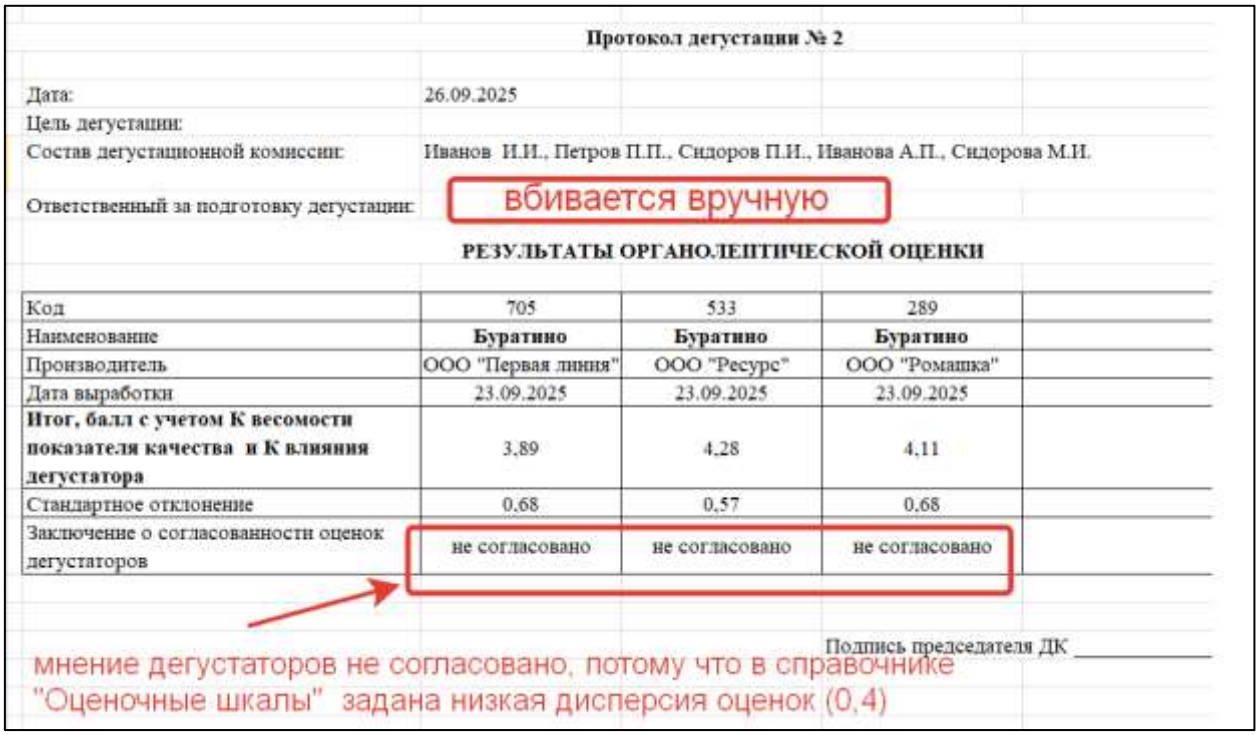


Рисунок 27. Шаблон протокола дегустации (мнение дегустаторов не согласовано) в программе Excel

Печатная форма протокола содержит так же реквизиты компании и подписывается Председателем ДК (Рисунок 28)

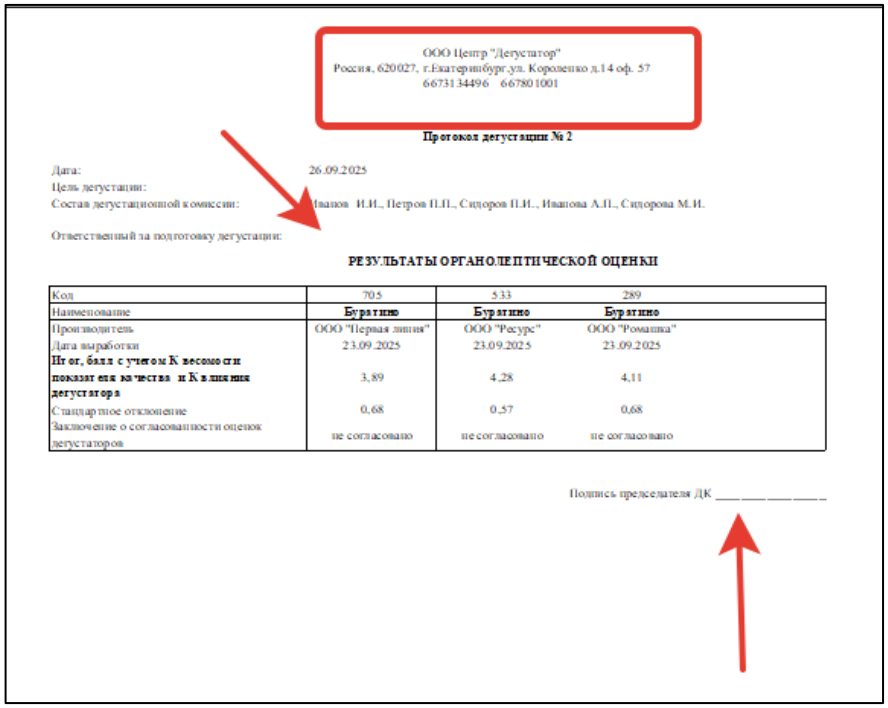
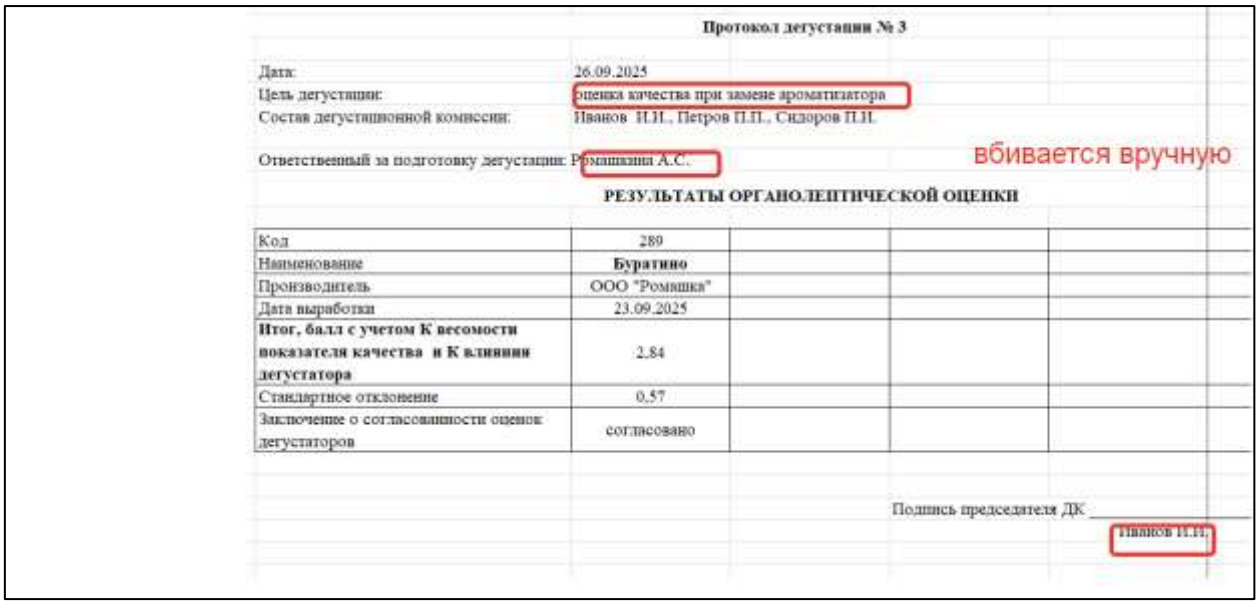


Рисунок 28. Протокол дегустации (печатная форма)

При снижении заданной величины дисперсии оценок дегустаторов Программа укажет, что мнение согласовано.



Протокол дегустации № 3

Дата: 26.09.2025
Цель дегустации: Оценка качества при замене ароматизатора
Состав дегустационной комиссии: Иванов И.И., Петров П.П., Сидоров П.И.
Ответственный за подготовку дегустации: Ромашкина А.С.

вбивается вручную

РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ

Код	289			
Наименование	**Буратино**			
Производитель	ООО "Ромашка"			
Дата выработки	23.09.2025			
Итог, балл с учетом К весомости показателя качества и К влияния дегустатора	2.84			
Стандартное отклонение	0,57			
Заключение о согласованности оценок дегустаторов	согласовано			

Подпись председателя ДК _____
Иванов И.И.

Раздел 5. Виды печатных форм

Все печатные формы формируются в программе и служат для автоматизации работы ДК.

В таблице 1 представлены виды печатных форм, их состав и функционал

Таблица 1. Функционал печатных форм, формируемых Программой «Дегустатор»

Печатная форма	**На что направлена функция**	**Состав печатной формы**	**Функционал**
Дегустационной лист (для каждого члена ДК)	Дегустатор	Реквизиты компании, ФИО дегустатора, Объекты дегустации, Производитель, код , подпись дегустатора, показатели качества, оценочную шкалу, описательные характеристики оценочной шкалы	Выдается дегустатору для внесения оценок по заданной балльной шкале
Оценочный лист (для каждого объекта дегустации)	Объект дегустации	Реквизиты компании, ФИО дегустатора, Объекты дегустации, Производитель, код, подпись дегустатора, показатели качества, оценки каждого дегустатора и их коэффициенты влияния, показатель весомомсти показателя, результат дегустации	Для мониторинга работы дегустаторов (расхождение в оценках), для понимания оценок по каждому показателю качества и возможности их совершенствования
Протокол (для	Итоговый	Итоговый расчет результатов	Результат дегустации

всех объектов дегустации)	расчет результата дегустации	дегустации с учетом коэффициента влияния дегустатора и коэффициента весомости дегустатора, согласованность дегустационной комиссии	

Контактная информация

mail@degustato.ru

(343)319 46 73